

あらかると

SAIJO NEWS

会社の地域貢献度

皆さんでご評価下さい。

長期優良住宅完成現場見学会を開催！ ★★★



国と道が推進する長期優良住宅先導的モデル事業(北方型住宅ECO)の完成現場見学会を施主様の御好意により1月16日～24日までの9日間にわたり開催しました。住宅の長寿命化を目指す事業ですので、当社としても施主様との永い付き合いを楽しみにしています。

小樽の企業としては、いち早くECO住宅に取り組んできました。現在は補助金等の利用も活発となっており、今後はますます長期優良住宅への関心が高まる事と思われます。

社内新人研修・マナー研修を開催 ★★★



1月16日～2月20日の4回に渡り、入社5年以内の社員を対象に新人研修を行いました。

グループに分かれての実践学習やタイプ分け・個性心理学により自分の強みや役割を知り、提案力の向上につながりました。また、3月6日・20日の2日間、講師にTV等にも出演されている樗武愛子先生を迎え、マナーの基本や電話応対・訪問時のマナー等を学びました。言葉遣いや接客用語の違いなどを学び、社員ひとりひとりのスキルアップにつなげることができました。

お試し移住・小樽体験ツアーに協力 ★★★

小樽移住マスコットキャラクター



あかりんちゃん いーべやくん

2月15日～18日に小樽市「おたる移住・交流推進事業研究会」が行った本州からの移住体験ツアーのプログラムにて、当社のモデルハウスが利用され北海道の住宅の構造や性能についての説明をさせて頂いたほか、実際に当社がお手伝いした移住のお客様の事例など、ツアーに参加された方は興味深く聞き入っていました。

市内高校のインターンシップに協力 ★★★



7月6日～8日の3日間、小樽水産高校の2年生が社会人としてのマナーや言葉遣いを学んで頂いたのを始め、実際の建設現場や工場の作業も体験してもらいました。参加した生徒さん達からは「この経験を社会に出てから生かせる様に頑張ります。」との手紙を頂きました。

9月には今期第2弾の市内高校生によるインターンシップが行われるそうです。

第44回おたる潮まつりに参加 ★★★



「おたる潮まつり」が例年通り7月23日～25日の3日間行われました。社長の西條は今年で三度目となる実行委員長を務め、また潮まつりの中でも大イベントの1つである「潮ねりこみ」では社員は基より家族や協力業者さん100名からなる西條産業梯団として参加しました。創業60周年を迎えた今年は、社員全員の写真をあしらった華やかな山車を製作し会場を湧かせていました。

第12回小樽雪あかりの路に協力 ★★★



今年も2月5日～14日に開催されたこのイベントに、当社社員が市民ボランティアとして参加しました。皆さんは雪あかりの路がどんな発想から生まれたかご存知ですか？「小樽観光は冬に弱い」「小樽観光は夜に弱い」これらの弱点克服のために、そして小樽らしさを追求し生まれたのが雪あかりの路です。今ではメディアにも数多く取り上げられ、小樽というよりは北海道を代表するイベントになりつつあります。

創立60周年記念式典開催！ ★★★



我が社は今年で創立60周年。去る4月23日(金)グランドパーク小樽で、社員、ご家族、OBにより記念式典並びに祝賀会を開催いたしました。実行委員長の佐藤修二ハウス部部長の開会宣言で始まり、社長挨拶、OBを代表して栗田克夫さんからもご挨拶をいただき、また余興では小樽太鼓衆鼓響による太鼓演奏や60年間の歴史をまとめたスライドを上映し、楽しいひとときを過ごしました。おかげさまで社員の結束も一段と高まり、今期の活躍が大いに期待できそうです。今後、70年…100年…永遠に小樽に根付き続ける企業でありたいと思います。

会社の地域貢献度

タイトル右の☆をチェックして下さい。

今回の★合計は……………



編集後記

少し前までは、北海道の夏は涼しいというイメージでした。しかし、近年、景気と同様に天候も不順！しかも、湿度の高い暑さで熱中症を引き起こす程の真夏日が続き、不快指数はピークに達しています。このような中、若い女性の間では、ネットでお天気を検索している方が多いようです。それは天候を気にしているのではなく、ファッション(服装を変える)が目的のようです。その割には、私の周りでは晴れでも雨でも、歌手の西野カナさん似のファッションの方が多いいのは気のせいでしょうか？さて、今回より紙面をリニューアルし、発行時期も変更いたしました。より見やすく、読みやすく構成したつもりです。これからも、お客様の「夢づくり」のお手伝いが出来ればと考えております。(編集委員 小島 芳明)

FAX・E-mail等でご意見ご要望等お気軽にお寄せください。頂いた中から先着5名様にISD個性心理学の個性分析表を差し上げます。

西條産業株式会社

本社 小樽市有幌町2番16号
TEL(0134)25-5011・FAX(0134)34-1465

支店 札幌市西区発寒12条1丁目
TEL(011)661-1411・FAX(011)665-8172

URL <http://www.saijosangyo.co.jp>
E-mail mail@saijosangyo.co.jp

JOYパートナーズ

Vol.5

発行日：平成22年8月15日
編集・発行：西條産業株式会社



西條産業株式会社
代表取締役 西條 文雪

磯遊び、海水浴、マリンスポーツ、良い季節です。海のある街は独特の風がここを癒してくれます。

小樽を訪れる人は、なにか特別な匂いのある、空気が違うと言います。

山あり、坂あり、生活に変化があり建物もおのずと景観や地形にあった趣のある生活空間が演出されます。遠くの雄冬の山々を眺めながら、時を刻むのも贅沢な暮らしです。我が社はこれからもクリエイティブな住環境をお手伝いします。



創業60周年の新たなる挑戦！ 完成間近！！

新モデルハウス



JOYハウスは
安心・安全な
さらなる
省エネ住宅へ！

エコキュートの採用で
経済性がさらにUP！

環境と省エネに配慮した
安らぎの空間を
ご提案致します。

スタイリッシュで
シャープな
デザインが特徴！

その他にも
見どころが満載！
皆様をお待ちして
います！

2010.9/18(土)・19(日)・20(祝)

場所：松ヶ枝ジョイタウン 完成見学会 開催予定！

夢づくり

お客様の家づくりをお手伝いさせて頂いたとき、よく「夢づくり」という言葉を使います。今回ご紹介するのは、まさにそんな言葉がぴったりあてはまる酒井さん御家族の「家づくり」です。

じっくりと時間をかけて理想の住まいをイメージされてきた酒井さんと、御家族の夢に近づけるために当社スタッフが幾度も打合せを重ね、想いの詰まった住まいが完成しました。

「住宅に関する専門誌を買い求め、設備や仕様、建材などを勉強しましたよ。ウチの奥さんは、あまり読まなかったけど(笑)」

と笑う御主人。

いつか家を建てる時のためにと何冊も収集されて、お気に入りのイメージを膨らませたそうです。

「主人は何年も前から本を買って勉強していたようですが、私にはまだまだ先の話で勉強したのは、お家を建てるのが具体的にいつから(笑)」

と奥様。



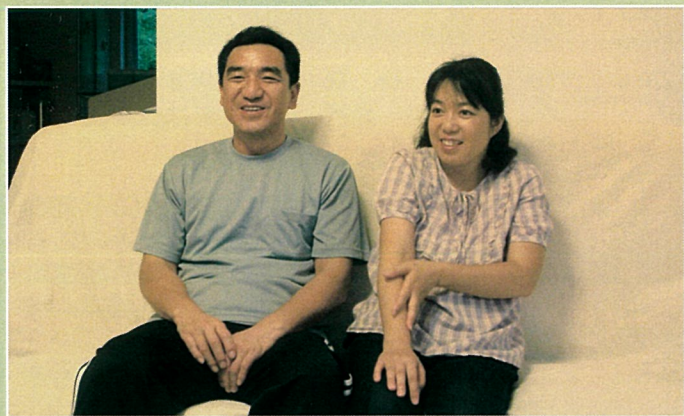
同僚からの紹介

家づくりを本格的に考え始め、ハウスメーカーではなく地元の業者を選びたいと思っていた御主人が、「西條産業」の名前を聞いたのはお勤め先の同僚からでした。数年前に同じく桜に当社にて住宅を施工させて頂いた方で、

「しっかりと業者だから話をきいてみたら？」

との紹介がご縁で当社へ。

「価格面も大事だけど、気になったのはアフター。万が一、自分が不在でもしっかりと対応してくれるのか？ というのは業者選びの大きなポイント」と酒井さん。



酒井さん御夫婦

営業担当者コメント



お住まいに対して御自分の考えがしっかりと出来上がっている御主人とイメージを大切にされる奥様との打ち合わせは、とても楽しく出来ました。御家族でのキーワードが「かわいい」にまともまっていたのがよかったですね。どうすればより良い提案できるかは「お客様の内なる声を聞く事」また1つ家づくりの大きなポイントとなる事を勉強させて頂きました。施工面ではスタッフのおかげで、本当に「かわいいお家」がお引渡できたと思っています。

P. S. 酒井さんがお住まいになっていた縁起のいいアパートのお部屋は、僕の友人が入居しました。(営業担当 飯岡 浩司)

設計担当者コメント



営業担当より「プロバンス風のかわいらしいお家が御希望です。」と聞き、きっと奥様の希望かしら？と思いつきながら初めての打ち合わせに同行致しました。とても男らしいタイプの御主人様とかわいらしい奥様、そしてお年頃になったら心配という二人のお嬢様の4人家族。「理想の家はこれです！」と付箋の付いた数冊の住宅雑誌を手渡されたのはご主人様の方でした。長年に亘り御家族への想いを住宅に託し、お仕事は建設業かと思わせるほど詳しいお話も多く、我々もさらに勉強をしなければならぬと感じました。酒井様の理想のマイホームは、奥様とお嬢様達そのものと感じると共に、その思いを共有させて頂いた事を幸せに思います。(設計担当 西條 明美)



外観



開放感のあるオープンな対面式キッチン



ロフト



居間から見た和室



かわいいイメージの弓型出窓

答えはお客様のの中にある

土地選びについて、地元の不動産業者や他の建築屋さんから、いくつかの物件についての提案がありました。どれも「帯に短したすきに長し」というのも、実際に気になっている物件があったのです。ご夫婦がこだわったのは娘さん2人を含めた家族の生活環境でした。お子さんの学区もあり、建てる場所は「桜」という地域限定。

希望する流れ屋根のプランが建てられる坪数を確保したい。それまで住んでいたアパートのお部屋から眺めていた物件は100坪をゆうに超える大型の土地で、価格から行くと半分に分けての購入も考えましたが、外構に多額の費用がかかるのはいかげなものでか？ここで御家族は悩みます。

そこで営業の担当者は酒井さんご夫婦と打合せをさせて頂く中で、西條産業が社内教育としても力を入れているコーチングの考え方「答えはお客様のの中にある」と気付きませす。

「外構工事費を考えたら、半分には分けて一筆で購入しませんか？ 売主さんとの価格交渉は頑張ってくださいから！」酒井さんの意思と一致した回答でした。

キーワードは「かわいい」

理想の住まいづくりのために、色々な勉強をされて具体的なイメージが膨らんでいた酒井邸。それは、まさに当社が目指す「お客様の声を生かす家づくり」でした。

御家族の家づくりに対する

共通のキーワードは「かわいい」

- プロバンス風を意識した外観
- 室内に入る光を存分に取り入れる弓型出窓
- 家族の団欒を彩る掘りごたつ
- 家族との会話とご夫婦での調理を考えたキッチン
- 御主人の仕事場をイメージしたロフト

●一日の疲れを癒す浴室
室内外のカラーコーディネートや設備品、その他にも細部にわたって御家族の思いが形になっていきます。

「かわいいお家」

取材に伺うと「先日遊びに来た娘のお友達から『(お菓子の)タルトみたいなお家だね。』って、話してたんですよ」と笑う奥様。

やさしい笑顔のご夫婦とお話させて頂き、理想だった「かわいいお家」がお引渡し出来たのかな？と改めて感じました。

JOYハウスのこだわり さらなる省エネへ！

- 少ないエネルギーで高い断熱効率を生む外張断熱
- 住宅寿命の殻を打ち破る構法を取り入れた長期優良住宅
- オール電化 2×4工法 更にはエコキュートの採用により経済的で安心・安全なe.c.o住宅

御採用頂いたバスルーム



INAX社製 <La-BATH> ラパス 1620

- 1.25坪
- ワイド浴槽
- アクアジェット

ポンプはコンパクト設計で低騒音。噴流の角度調整や操作しやすい壁付リモコンなど機能も充実しています。

西條産業の家づくりはお客様の夢づくり お客様の想いを形に変える技術力 豊富な経験と選択肢で あなたの夢の実現をお手伝い致します！

新築、リフォームなどお気軽に御相談ください！